



Открытое акционерное общество «Белорусский автомобильный завод» — крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности. А также другого тяжелого транспортного оборудования, применяемого в горнодобывающей и строительной отраслях.

Продукция ОАО «БелАЗ» и его филиала в городе Могилеве — это карьерные автосамосвалы грузоподъемностью от 30 до 360 тонн, строительно-дорожные машины и машины для обслуживания горнотранспортных работ, машины для выполнения подземных ра-

бот и машины для металлургических предприятий, а также различные машины специального назначения. Ежегодно с конвейеров предприятий сходит более 2 тысяч машин.

Наряду с выпуском своей основной продукции «Белорусский автомобильный завод» и его филиалы в Могилеве и Старых Дорогах производят более 200 наименований товаров народного потребления. В их числе продукция автомобильной тематики, электроизделия, товары бытового и хозяйственного назначения, сельхозинвентарь, мебельная фурнитура, детские игрушки, галантерейные и другие виды товаров.

Шашлычницы и прицепы от БелАЗа

Выпуском непродовольственных потребительских товаров заводчане занимаются почти четверть века. Среди товаров «автомобильной тематики» следует особо выделить одноосные прицепы к легковым автомобилям, предназначенные для перевозки различных малогабаритных грузов, а также багажа автотуристов. Их изготавливается здесь семь модификаций грузоподъемностью от 500 до 750 килограммов. Выпускаются автоприцепы с мягким тентом и с открывающимися бортами. А в текущем году заводчане освоили еще и производство прицепов для перевозки лодок. К группе товаров «автомобильной тематики» относятся также автобагажники, глушители, защитные кожухи, автозапчасти и автопринадлежности.

В группу электробытовых товаров входят: электрошашлычницы, которые пользуются повышенным спросом не только в нашей стране, но и за ее пределами, электроконвекторы, электросушилки для сушки овощей, фруктов, грибов, трав.

Хозяйственно-бытовую группу товаров представляют: тележки хозяйственные, складные табуретки и стулья, стеллажи и полки, наборы для отдыха, в которые входят мангал с набором шампуров, печи для бани, строительные кельмы.

В группу садово-огородного инвентаря входят: садовые тележки, около двух десятков разновидностей лопат, мотыжки, рыхлители, культиваторы.

Как сообщил ведущий специалист по маркетингу управления по коммерческой работе Влади-



Старший мастер Виктор АНИСКЕВИЧ дает советы слесарю механосборочных работ Роману АНТОНЕВИЧУ.

ГУМ, «1000 мелочей», «Логойский тракт», универмаг «Беларусь», магазины фирменной торговли Минпрома, а также Республиканская база «Белхозторг».

— Наши товары народного потребления хорошо знают в Российской Федерации и в странах Балтии, — уточняет Владимир Александрович. — А в последнее время наши специалисты начали искать и осваивать и новые рынки сбыта. Например, совсем недавно заключен договор с Арменией на поставку туда наших прицепов к легковым автомобилям. С удовольствием берут лопаты и некоторые другие виды сельхозинвентаря в Узбекистане.

Выпускаемую белазовцами электрошашлычницу хоро-

ственники, уехавшие в страны и так называемого дальнего зарубежья. В частности, были звонки в Жодино из Греции, Польши, Германии и некоторых других стран Западной Европы. А через Интернет этим изделием интересовались даже жители США. Поэтому сейчас заводчанам прорабатывается вопрос о сертификации электрошашлычницы по международным стандартам, с тем чтобы уже в ближайшее время можно было ее реализовывать в странах Западной Европы, в том числе и среди членов ЕЭС.

Электрошашлычницы и некоторые другие товары народного потребления, которые неизменно пользуются спросом у покупателей, выпускаются заводчанами уже достаточно длительное время. И в то же время ассортимент ТНП постоянно обновляется. Ежегодно в производство внедряется до двух десятков новых изделий. Разработкой новых видов товаров народного потребления занимается конструкторский отдел, куда входят не только конструкторы, но и технологи. При этом особое внимание уделяется качеству новой продукции, чтобы конкурировать с другими производителями аналогичной продукции.

Предварительно, естественно, работники отдела маркетинга тщательно изучают ситуацию с товарами народного потребления как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Участвуя в выставках-ярмарках, а также работая непосредственно с представителями торговых организаций, они определяют наиболее перспективные товары и вносят предложения по их освоению. Причем, вся эта работа ведется целенаправленно и системно. Ежегодно составляется планграфик освоения новых товаров народного потребления, согласно которому и ведется их разработка и запуск в производство.

Исходя из заявок и предло-



Заместитель начальника цеха товаров народного потребления «Белорусского автомобильного завода» Владимир КУПЦОВ демонстрирует одну из новинок — прицеп для перевозки лодок.

жений работников торговых организаций формируется и годовая производственная программа выпуска товаров народного потребления. С разбивкой по полугодиям, кварталам и месяцам.

Выпуском потребительских товаров на БелАЗе занимаются работники отдельного цеха, коллектив которого возглавляет инициативный руководитель и хороший организатор производства Алексей Петрович. Около четверти века трудится над разработкой и выпуском товаров на-

лей «Белорусского автомобильного завода». А на более далекую перспективу заводчане прорабатывают варианты возможного создания на базе своего предприятия совместного производства по выпуску принципиально новых товаров народного потребления, которые могли бы успешно конкурировать не только на белорусском, но и на зарубежных рынках.

Впрочем, автозаводцы и теперь уверенно выигрывают в конкурентной борьбе благодаря высокому качеству и надежности вы-



Слесари механосборочных работ Леонид ЗАЛУЦКИЙ (слева) и Дмитрий РОМАНОВСКИЙ занимаются сборкой очередного прицепа для легковых автомобилей.

пусаемой продукции. Эти вопросы находятся постоянно в центре внимания руководителей всех уровней и специалистов акционерного общества.

Поэтому заслуженно коллектив «Белорусского автомобильного завода» дважды удостоивался Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

Николай ЧАЛЕЙ.
Фото автора.



«Белорусский автомобильный завод» предлагает широкий спектр товаров народного потребления.
Наш адрес: 222160 г.Жодино, ул.40 лет Октября, 4.
Тел./факс отдела маркетинга: (+3751775) 7-93-69.
E-mail: office@belaz.by



Всегда прилежно работает опытный электрогазосварщик цеха ТНП Василий МИНКЕВИЧ.

мир Сабанцев, производимый белазовцами садово-огородный инвентарь и товары хозяйственного назначения охотно берут на реализацию многие торговые предприятия республики. В том числе столичные магазины ЦУМ,

шо помнят еще с советских времен на всем постсоветском пространстве, поэтому практически на всех международных выставках спрашивают, есть ли она в продаже. Более того, к ней проявляют интерес наши соотече-